

D'Uva: 66 anni di leadership nelle audioguide e nella valorizzazione del patrimonio culturale

D'Uva Srl è riconosciuta come azienda leader e punto di riferimento nel settore delle audioguide e dell'interpretazione multimediale del patrimonio culturale in Italia.

L'azienda vanta una lunga storia, iniziata nel 1959, quando il fondatore Giovanni D'Uva installò le prime audioguide multilingue nel Duomo di Milano con il supporto dell'allora Arcivescovo Montini (futuro Papa Paolo VI). Da allora D'Uva ha ampliato la propria presenza in modo capillare, portando le sue soluzioni innovative in numerosi luoghi iconici italiani – dai grandi musei alle cattedrali e siti archeologici – e consolidando una posizione di primato nel settore.

Ogni anno, oltre due milioni di visitatori scoprono musei e luoghi storici attraverso le audioguide e i servizi di D'Uva. L'azienda offre contenuti in più lingue e formati, rendendo l'esperienza di visita accessibile e coinvolgente per un pubblico internazionale.

D'Uva contribuisce in modo significativo alla valorizzazione del patrimonio culturale italiano, fornendo strumenti efficaci per la mediazione e l'interpretazione dei luoghi di maggior rilievo storico e artistico del Paese. Le audioguide sono presenti in numerosi siti di riferimento: a Venezia, accompagnano i visitatori nella Basilica di San Marco, alla Fondazione Cini, al Teatro La Fenice e al Museo Storico Navale; a Firenze, sono disponibili nella Basilica di Santa Croce, a Palazzo Vecchio e nella Basilica di Santa Maria Novella; a Pisa, guidano i visitatori nel Duomo, nel Battistero, nel Camposanto e nella Torre Pendente. D'Uva è presente anche nel Sacro Convento di San Francesco ad Assisi, nel Museo del Tesoro di San Gennaro a Napoli e negli Scavi di Ercolano.

Per oltre 25 anni, ha gestito il servizio di audioguida negli Scavi di Pompei, consolidando un'esperienza unica nella narrazione e nell'interpretazione dei beni archeologici. La collaborazione con CoopCulture, attiva da anni, ha permesso di offrire, per 27 anni, un servizio di audioguida ai visitatori del Colosseo e anche a Villa Adriana, garantendo percorsi di visita curati e coinvolgenti.

L'impatto dell'azienda si misura anche in termini quantitativi: ad esempio, presso il Museo del Tesoro di San Gennaro a Napoli la gestione museale da parte di D'Uva ha portato a un immediato raddoppio dei visitatori, segno di come un'esperienza di visita migliorata possa accrescere l'attrattività del sito. Oltre alle audioguide, D'Uva affianca molte istituzioni culturali con servizi di biglietteria, bookshop, visite guidate e persino caffetterie museali, offrendo un approccio integrato che arricchisce l'offerta culturale complessiva del sito. In questo modo, l'azienda svolge un ruolo chiave nel potenziare la visibilità e la fruizione dei beni culturali, favorendo una maggiore partecipazione del pubblico e una migliore comprensione del valore storico-artistico di ogni luogo.

Innovazione tecnologica e approccio distintivo

Fin dagli esordi, D'Uva si è distinta per la sua capacità di innovare costantemente nel campo della mediazione culturale. È stata pioniera nell'introduzione di nuove tecnologie: già negli anni '50 ha realizzato le prime audioguide multilingua, e nel 1976 ha sviluppato la prima videoguida, che sincronizzava immagini e audio attraverso una cellula fotoelettrica – una novità assoluta per l'epoca. Negli anni successivi l'azienda ha continuato a rinnovarsi, proponendo, negli anni '90, una delle prime audioguide digitali e adottando progressivamente soluzioni all'avanguardia per restare al passo coi tempi. Oggi D'Uva combina tecnologia e storytelling in maniera unica, trasformando le tradizionali visite in esperienze interattive. L'azienda integra nelle sue offerte strumenti moderni come applicazioni mobile, tour virtuali, realtà aumentata e intelligenza artificiale, coniugando la tecnologia con narrazioni coinvolgenti e contenuti di arte e musica



Questo approccio distintivo – frutto di un continuo lavoro di ricerca e creatività permette all’azienda di offrire soluzioni su misura per ogni contesto, mantenendo alta l’attenzione del pubblico e stimolandone la curiosità. In particolare, D’Uva ha sperimentato formule innovative come le audioguide teatrali in cui si dà voce ai protagonisti dei luoghi raccontati, con colonne sonore originali eseguite da orchestre di fama (ad esempio l’Orchestra del Teatro La Fenice) per arricchire la visita con elementi musicali d’eccezione.

L’eccellenza di D’Uva si riflette nell’elevata qualità e affidabilità dei servizi offerti, aspetti riconosciuti e garantiti anche da importanti certificazioni. L’azienda adotta standard rigorosi di gestione della qualità (ad esempio è certificata ISO 9001), e le valutazioni favorevoli degli enti certificatori costituiscono una garanzia di affidabilità per clienti e partner. D’Uva ha inoltre la Certificazione di Genere.

Ciò significa che musei e istituzioni culturali possono contare su un fornitore solido e professionale, impegnato a rispettare criteri di eccellenza in ogni progetto, grazie alla reputazione costruita in oltre sei decenni di attività.

In definitiva, D’Uva contribuisce a rendere l’arte e la cultura più accessibili, comprensibili e affascinanti per tutti, confermandosi come leader indiscusso e innovatore nel panorama dell’*heritage interpretation* italiana.